

¿Tienes un sueño y quieres lanzar al mercado esa idea que lleva años en tu cabeza?

Es tu momento: Emprende en lo que siempre has querido con nuestro impulso



MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDER UN NEGOCIO

Del 14 al 23 de mayo

Dirigido a desempleados/as

Formación ON LINE

De 10:00 a 13:00 h

100% gratuito



14 de Mayo

1. ESTRATEGIAS PARA CAPTAR CLIENTES

Canales de marketing. Creación de un plan de marketing personalizado para tu negocio. Definición de objetivos. Implementación y ejecución de la estrategia de captación de clientes.



15 de Mayo

2. FUNDAMENTOS DEL MÁRKETING DIGITAL

Principios básicos de marketing. Estrategias de marketing en línea. Herramientas y plataformas digitales para la promoción. Conceptos básicos de SEO y SEM. Estrategias de contenido para atraer clientes.



16 de Mayo

3. USO EFECTIVO DE REDES SOCIALES PARA LOS NEGOCIOS (I)

Cómo desarrollar una marca en redes sociales. Herramientas de gestión de redes sociales. El papel de las redes sociales en la captación de clientes. (Instagram, Facebook, Tik-tok, X, LinkedIn...)



21 de Mayo

4. USO EFECTIVO DE REDES SOCIALES PARA LOS NEGOCIOS (II)

Publicidad en redes sociales: técnicas y mejores prácticas. Medición del rendimiento y análisis de resultados en redes sociales. (Instagram, Facebook, Tik-tok, X, LinkedIn...)



22 de Mayo

5. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. Fundamentos

Introducción a los conceptos básicos de la IA. Evolución de la IA. Tipos de IA. Ventajas y desafíos de implementar la IA en los negocios.



23 de Mayo

6. APLICACIÓN DE LA IA EN LOS NEGOCIOS

Casos de uso de IA en diferentes negocios. Ejemplos de empresas exitosas que utilizan IA.

Más información:

CASTILLA-LAMANCHA



606 258 914 (María José)



mjsanchez@accioncontraelhambre.org

www.vivesemprende.org

[¡Inscríbete aquí!](https://bit.ly/3UINM65)

<https://bit.ly/3UINM65>