

Diagnóstico y plan de medidas para la industrialización de Castilla-La Mancha en un escenario post-COVID

Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha

Noviembre 2021



Castilla-La Mancha

 Metyis

- 1 CONTEXTO
- 2 ZONIFICACIÓN INDUSTRIAL
- 3 OBJETIVOS Y RETOS DE LAS ZONAS INDUSTRIALES
- 4 PLAN DE ACCIÓN REGIONAL
- 5 CONCLUSIONES

Contexto

Los espacios industriales son un motor fundamental de la actividad económica. En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, la creación de Hubs Industriales Inteligentes en torno a sectores y actividades claves permite aprovechar sinergias entre las empresas que los integran, mejorar la eficiencia energética y evolucionar hacia modelos de producción más sostenibles.

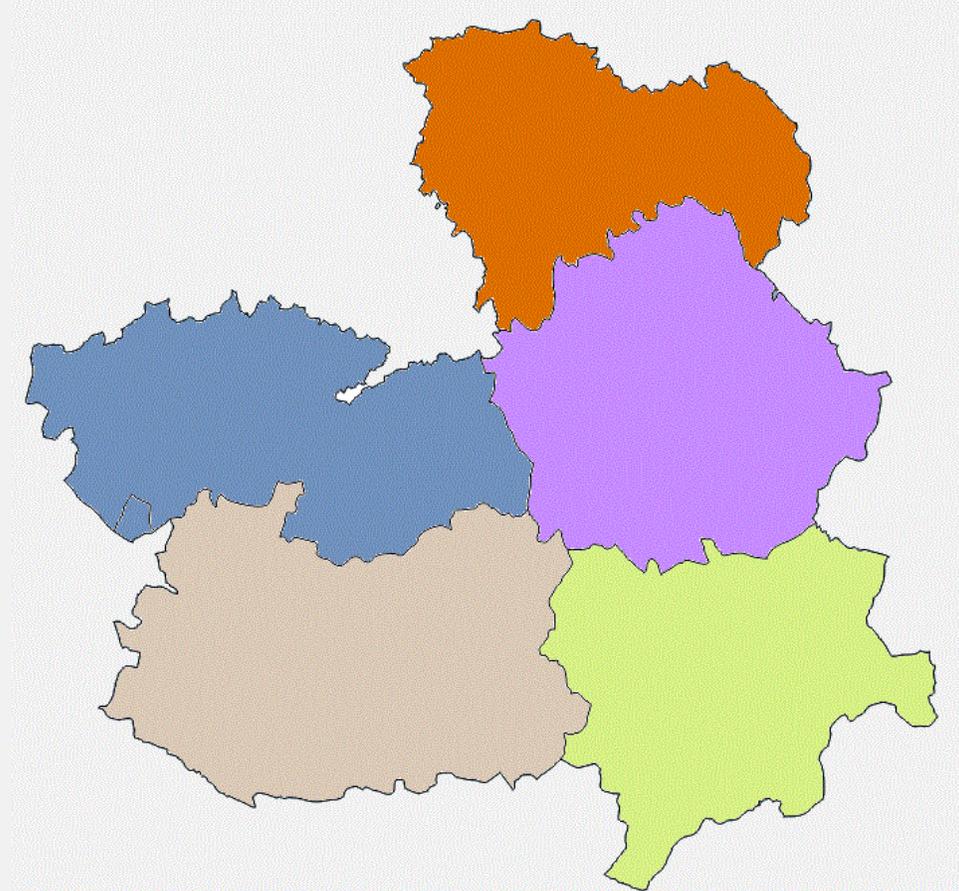
La Comunidad de Castilla-La Mancha dispone de cerca de 30 millones de metros cuadrados de suelo industrial repartidos en más de 260 ámbitos urbanísticos de 115 municipios. Estas cifras dan una idea del elevado potencial que tiene el conjunto del territorio, tanto mediante el crecimiento de las empresas presentes, como a través de la atracción de nuevos proyectos empresariales.

Las administraciones públicas, junto con las empresas privadas y operadores inmobiliarios, pueden transformar los polígonos en lugares de vanguardia que atraigan a las empresas y contribuyan significativamente a la sostenibilidad de los territorios.

Con el objetivo de potenciar el desarrollo de la industria en Castilla-La Mancha, la JCCM, a través del presente documento, presenta un **Diagnóstico y plan de medidas para la industrialización de Castilla-La Mancha en un escenario post-COVID**.

Tras un exhaustivo trabajo de diagnóstico de la situación actual del suelo industrial y las empresas presentes en la Comunidad, se han identificado los retos y objetivos prioritarios sobre los que debe pivotar la estrategia de fomento industrial de la región durante los próximos años.

En base a ello, y alineado con los objetivos del Plan Estratégico de Acompañamiento Empresarial de Castilla-La Mancha (Plan Adelante 2020-2023), firmado el 7 de febrero de 2020 entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y los agentes sociales, en su palanca de industrialización, este nuevo Diagnóstico y Plan de medidas para la industrialización propone una batería de planes de actuación sobre los que se centrarán las actuaciones de industrialización a desarrollar.



Contexto - Antecedentes

La crisis de la COVID-19 está impactando en la industria a nivel global. Aunque en la Comunidad de Castilla-La Mancha este sector está demostrando un relativo buen comportamiento en relación con otras comunidades, el impacto del COVID-19 no deja de ser relevante y, por tanto, requiere de una especial atención.

Castilla-La Mancha fue la segunda comunidad autónoma con mejor comportamiento en las exportaciones entre los meses de enero y agosto de 2020. Y como en este, en muchos otros indicadores, como el índice de producción industrial o la confianza empresarial, la Comunidad ha estado obteniendo muy buenos resultados.

Con todo, ha sido necesaria la puesta en marcha de medidas para mitigar el impacto de la crisis. Desde el Gobierno Regional, en consenso con los agentes sociales, se ha puesto en marcha (4 de mayo de 2020) un **Plan de Medidas Extraordinarias para la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha haciendo énfasis en 9 líneas estratégicas de actuación:**

- Fomento empresarial para reducir el impacto económico de la crisis
- Apoyo a las personas trabajadoras autónomas y cooperativas para reducir el impacto económico de la crisis
- Financiación para pymes y personas trabajadoras autónomas
- Medidas para la protección y el mantenimiento del empleo
- Reforzamiento de las políticas activas de empleo
- Seguridad y salud laboral en el contexto de la crisis sanitaria
- Actuaciones en el sector turismo
- Activación del sector del comercio
- Actuaciones en el sector artesano

El momento histórico en que se ha realizado este trabajo coincide con la puesta en marcha por parte de la Unión Europea del Plan de Recuperación para Europa: Next Generation EU, siendo una oportunidad única para salir más fuertes de la pandemia, transformar nuestra economía y crear oportunidades y puestos de trabajo. En base a esto, el Gobierno de España ha elaborado el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que está enmarcado dentro de los planes nacionales que han elaborado los 27 estados miembros de la Unión Europea para acogerse a los fondos Next Generation EU. En concreto es el instrumento que permitirá acceder a los Fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) del que, a España, le corresponden 140.000 millones de euros. Por parte del **Gobierno Regional** se ha llevado a cabo el **Plan Castilla-La Mancha Avanza** como Estrategia Regional pensada para aprovechar al máximo el potencial de recuperación y transformación social y económica que tienen los Fondos Next Generation EU. Su **objetivo es elevar el crecimiento sostenible e inclusivo en la región**, con una perspectiva de largo plazo y tomando en cuenta la necesidad de preservar y aprovechar los recursos naturales, así como de velar por el bienestar de las generaciones futuras.

En este contexto, el diseño de un **sistema de diagnóstico e identificación de medidas para el acompañamiento y dinamización de zonas industriales de Castilla-La Mancha** contribuye a preservar las capacidades productivas y el empleo del territorio, mitigando el impacto de la crisis del COVID-19.

Ejecución del diagnóstico y plan de medidas para la reindustrialización

Durante el primer semestre de 2021, la JCCM, con la participación de los agentes sociales, cámaras de comercio, universidad, Zincaman y de una amplia muestra de empresas y agentes locales y regionales (Ayuntamientos, centros de investigación, clústeres, etc.) ha diseñado este **Diagnóstico y plan de medidas para la industrialización de Castilla-La Mancha en un escenario post-COVID**.

El trabajo se ha ejecutado en cinco grandes fases:

1. Diagnóstico

Mediante la recopilación y tratamiento de grandes cantidades de información estadística, se ha realizado un profundo análisis de la situación de todos los espacios industriales de Castilla-La Mancha

2. Zonificación industrial

Con la información recopilada en la fase de diagnóstico y mediante el proceso participativo, se han definido inicialmente 8 zonas industriales en base a más de 14 parámetros de agrupación de suelo y actividades

3. Caracterización de zonas industriales

Para cada una de las 8 zonas inicialmente definidas se ha realizado un análisis de caracterización, incluyendo el DAFO de cada una.

4. Objetivos y Retos

Se han identificado los principales objetivos y retos industriales de Castilla-La Mancha en su conjunto y en particular para cada una de las ocho zonas industriales inicialmente definidas.

5. Plan de Acción Industrial

Finalmente, en base a los anteriores estudios, se ha diseñado un plan de medidas para la reindustrialización de Castilla-La Mancha sobre el que pivotará la estrategia de desarrollo industrial de la Comunidad y que guiará el desarrollo de futuros programas de actuación concretos.

Proceso participativo

Las conclusiones y planes de acción que se muestran en este estudio de **Diagnóstico y plan de medidas para la industrialización de Castilla-La Mancha en un escenario post-COVID** son el resultado de un proceso participativo en el cual han tomado parte numerosas empresas, instituciones y agentes públicos y privados del territorio.

Mediante distintos mecanismos de colaboración, se ha recogido información de detalle, necesidades y sensibilidades de todos los stakeholders involucrados en el desarrollo industrial de Castilla-La Mancha.

Entrevistas personales

Entrevistas en profundidad con alcaldes, concejales, agentes de promoción y gerentes de parques empresariales

Mesas de trabajo

Mesas de trabajo sobre promoción industrial y retos empresariales en las que han colaborado distintos agentes (Confederación Regional de Empresarios, Sindicatos, Consejo Regional Cámaras Comercio, Universidad, Zincaman, centros de innovación, empresas, etc.).

Encuestas on-line

Recogida de información mediante cuestionario on-line enviado a una amplia base de datos de empresas instaladas en Castilla-La Mancha

Visitas a parques empresariales

El equipo de trabajo ha visitado un gran número de parques empresariales en todas las zonas industriales del territorio para recogida de información in situ.

Un proceso de recogida de información diseñado para cubrir todo el territorio, teniendo en cuenta las particularidades de cada zona, los distintos sectores de actividad presentes y las diferentes perspectivas y necesidades de empresas, agentes sociales e instituciones.

- 1 CONTEXTO
- 2 ZONIFICACIÓN INDUSTRIAL
- 3 OBJETIVOS Y RETOS DE LAS ZONAS INDUSTRIALES
- 4 PLAN DE ACCIÓN REGIONAL
- 5 CONCLUSIONES

Parámetros de agrupación

Con el objetivo de poder definir de manera inicial una serie de **zonas industriales** que agrupen los territorios y empresas con características y necesidades comunes, se han analizado en detalle los datos estadísticos disponibles sobre empresas y suelo en Castilla-La Mancha.

Este trabajo se ha basado en una selección de más de **14 parámetros fundamentales** sobre los que se dispone de información exhaustiva, incluso a nivel de parcelas o empresas concretas ubicadas en cada municipio.

Así, la cercanía a ejes de comunicación, la superficie, titularidad y disponibilidad de las parcelas existentes en cada municipio o el tipo de actividad de las empresas implantadas, permiten **agrupar empresas y parques industriales** en torno a zonas con una estrategia y planes de acción comunes.



Parámetros de agrupación



Ejes de comunicación y transporte

DESCRIPCIÓN

Las vías de comunicación, fundamentalmente las terrestres, son el principal parámetro de agrupación de áreas industriales. Debido a la necesidad de muchas empresas de tener acceso a estas vías, es habitual que exista una concentración del suelo industrial en torno a ellas.

Los espacios industriales próximos a grandes ejes de comunicación deben atender, por tanto, unas necesidades y requerimientos muy diferentes a los que están en zonas menos conectadas.

Cada eje de comunicación, además, está condicionado por los mercados de origen y destino que conecta, de modo que en cada uno suele observarse una cierta especialización sectorial.

Este será, por tanto, uno de los principales parámetros a considerar en la definición de zonas industriales.

METODOLOGÍA

Para el análisis de este parámetro, se ha analizado la localización de las distintas áreas de suelo industrial de Castilla - La Mancha. Esto ha permitido agrupar las zonas industriales en base a la cercanía de las mismas a una vía principal de comunicación común.



Especialización sectorial

DESCRIPCIÓN

La especialización sectorial como factor para agrupar las distintas áreas, obedece a que habitualmente las empresas que componen un mismo sector industrial tienen necesidades similares.

Cada sector tiene sus prioridades en cuanto a acceso a tecnologías de comunicación, conexiones terrestres, gestión de residuos, acceso a mano de obra, etc., necesidades que, en parte, están condicionadas por la localización, las dotaciones e infraestructuras del suelo donde se ubiquen y el entorno socio-económico.

Proponemos por tanto hacer un estudio de la concentración de las empresas de Castilla-La Mancha en función de su sector de actividad.

METODOLOGÍA

El estudio de este parámetro se ha realizado mediante el tratamiento de datos estadísticos disponibles en la base de datos de suelo industrial de Castilla-La Mancha (2019) y los datos económicos y financieros extraídos de la base de datos SABI (empresas por categorías CNAE).

Parámetros de agrupación



Superficie de la parcela industrial

DESCRIPCIÓN

El tamaño de las parcelas impone limitaciones a los proyectos que se pueden implantar en una zona. Por este motivo, consideramos interesante analizar la superficie de las parcelas industriales, con la intención de identificar aquellos núcleos en los cuales se pueda seguir una estrategia común, sobre todo, desde el punto de vista de las políticas de captación de proyectos de inversión.

Este es el resultado de las distintas necesidades de las compañías a la hora de desarrollar su actividad productiva, de ahí la importancia de este parámetro.

METODOLOGÍA

Para analizar este parámetro se han tratado los datos relativos al tamaño de las parcelas obtenidos de la base de datos de suelo industrial de Castilla-La Mancha 2019.



Tipo de empresas

DESCRIPCIÓN

El tamaño de las empresas es otro de los factores que más determina sus necesidades.

Este parámetro está directamente relacionado con las necesidades de disponibilidad de mano de obra, el grado de desarrollo de políticas internas de sostenibilidad, la capacidad para acometer crecimientos, etc.

Consideramos necesario analizar el grado de concentración de empresas en cada zona en base a su dimensión. Para ello, hemos de clasificar las empresas en función de su volumen de facturación y número de empleados.

Conocer la distribución de empresas en función de su tamaño, facilitará la implementación de planes de actuación y líneas estratégicas para el desarrollo de las diferentes zonas industriales.

METODOLOGÍA

El estudio de concentración de empresas por zona industrial se ha realizado utilizando los datos de empresas, con detalle de facturación y número de personas empleadas disponibles en la base de datos SABI.

Parámetros de agrupación



Densidad empresarial

La densidad empresarial es otro de los parámetros que condicionan las políticas de gestión de un territorio, entendiendo por densidad empresarial, el número de empresas que hay en un territorio, en contraste con la cantidad de suelo industrial disponible.

Este ratio nos permite valorar qué zonas concentran polígonos con menor ocupación y, por tanto, necesitarán un mayor apoyo en la puesta en marcha de planes de atracción de inversiones.

De esta manera, se pueden fijar líneas de actuación para fomentar el aumento de compañías que se establezcan en los puntos con menor densidad empresarial.

Si, además, contrastamos los datos de densidad empresarial con los índices de desempleo, podremos conocer sobre qué zonas han de priorizarse los planes de atracción de empresas.

METODOLOGÍA

Para el análisis de este parámetro se han utilizado datos de ubicación de empresas de la base de datos SABI y cruzado con los datos de disponibilidad de suelo de la base de datos de suelo industrial de Castilla-La Mancha 2019.



Grado de ocupación del suelo

El grado de ocupación de los polígonos industriales es otro de los parámetros que determina el tipo de políticas y prioridades de actuación en un polígono industrial.

La consolidación de zonas industriales en base a su grado de ocupación, va a permitir categorizar áreas industriales según su capacidad para acoger nuevos proyectos de implantación.

De esta manera, se podrán poner en curso planes específicos de actuación con el fin de poder promocionar el suelo industrial en aquellas zonas con más superficie de suelo vacante. Así, se podrá incentivar la ocupación de este suelo de manera más eficaz y aumentar el desarrollo económico de estas regiones.

METODOLOGÍA

Para este análisis se han utilizado los datos obtenidos de la base de datos de suelo industrial de Castilla-La Mancha 2019 (parcelas vacantes vs. Parcelas ocupadas).

Parámetros de agrupación



Usos del suelo

DESCRIPCIÓN

Con el análisis de este parámetro, se va a conocer cuáles son las limitaciones que se derivan del tipo de uso del suelo establecido por el plan de ordenación urbana aplicable a cada zona urbanística.

Aunque la información disponible de este parámetro no es muy precisa, se ha hecho una primera aproximación para valorar si los resultados obtenidos permiten consolidar zonas en base a los usos compatibles.

Esta clasificación de zonas va a permitir la toma de decisiones estratégicas, facilitando la promoción y comercialización de suelo en Castilla-La Mancha.

METODOLOGÍA

Para este estudio se ha utilizado la base de datos de suelo industrial de Castilla-La Mancha 2019. Se ha analizado el porcentaje de suelo industrial compatible con cada uso en cada parcela.



Dotaciones y servicios disponibles

DESCRIPCIÓN

Para muchas empresas, la dotación y servicios disponibles en un polígono industrial determinan en gran medida el atractivo de una ubicación para sus proyectos.

Cada sector o tipo de actividad empresarial tiene unas necesidades particulares que determinan los requisitos que ha de cumplir el emplazamiento industrial donde se ubiquen.

La disponibilidad de acceso a redes de telecomunicaciones, gas, agua, tratamiento de aguas, gestión de residuos, etc. determinan los tipos de empresas que pueden implantarse en una zona.

En cuanto a la promoción del suelo, esta variable será determinante para enfocar los esfuerzos de promoción de cada zona hacia sectores o actividades compatibles.

METODOLOGÍA

Para este análisis, se ha utilizado la base de datos de suelo industrial de Castilla-La Mancha 2019. En esta base de datos el 67,17% de las parcelas especifican si disponen de fibra óptica.

Parámetros de agrupación



Sistema de gobernanza

DESCRIPCIÓN

La titularidad de las parcelas industriales es importante, puesto que influye no solo a la hora de coordinar las actuaciones de los organismos gubernamentales, sino que también va a influir sobre la forma de llevar a cabo dichas actuaciones en cada área.

Por estos motivos, se considera importante realizar una clasificación en la cual se estudie quién es el organismo responsable del suelo industrial. Esto facilitará la puesta en marcha de estrategias futuras.

METODOLOGÍA:

Se han clasificado las zonas teniendo en cuenta la información disponible sobre titularidad de parcelas en la base de datos de suelo industrial de Castilla-La Mancha 2019.



I+D+i y digitalización

DESCRIPCIÓN

El grado de inversión en investigación, desarrollo e innovación, así como el grado de digitalización de las compañías son un factor clave para las empresas a la hora de elegir una localización. Las empresas más innovadoras son las que aportan mayor valor añadido al territorio, pero al mismo tiempo tienen unas necesidades particulares y en ocasiones más exigentes.

Por este motivo, consideramos que es un parámetro decisivo a la hora de agrupar las zonas industriales y plantear posibles planes de acción para el fomento del I+D+i y la digitalización.

Para esta clasificación, se han utilizado los datos de subvenciones otorgadas a las compañías para I+D+i.

METODOLOGÍA:

El tratamiento de datos sobre I+D+i se ha realizado conforme a los datos obtenidos sobre subvenciones de la base de datos Sabi.

Parámetros de agrupación



Concentración, ocupación y movilidad laboral

DESCRIPCIÓN

La movilidad laboral determina en gran medida los planes de implantación y crecimiento de muchas empresas.

El análisis de zonas de residencia, tasa de ocupación y la concentración de los empleados, permite conocer la relación entre oferta y demanda de mano de obra en cada territorio.

La disponibilidad de mano de obra cualificada y no cualificada, así como su movilidad, son factores determinantes en los planes de implantación de compañías con altas necesidades de contratación.

METODOLOGÍA:

En base a lo anterior, se ha hecho una valoración cualitativa sobre concentración, ocupación y movilidad laboral de cada zona, una vez han sido definidas en base al resto de parámetros.



Riesgo de despoblación

DESCRIPCIÓN

La presencia de empresas en una zona geográfica facilita la fijación de población en una zona, disminuyendo el riesgo de despoblación por falta de empleo.

La actividad empresarial permite retener población y disminuir la movilidad hacia otras zonas.

En consecuencia, uno de los parámetros para determinar la agrupación de zonas industriales ha sido un análisis del riesgo de despoblación. Dicho riesgo, ha sido medido en contraste con el parámetro de densidad empresarial.

METODOLOGÍA:

Para este análisis se han utilizado las estadísticas de población del INE, extrayendo los datos de volumen de población de cada municipio durante los últimos años para conocer si la tendencia ha sido de crecimiento o decrecimiento.

Los resultados extraídos serán comparados con los datos de densidad empresarial obtenidos a través de la base de datos SABI.

Parámetros de agrupación



Internacionalización

DESCRIPCIÓN

El grado de internacionalización de las empresas de una zona es importante, puesto que influye a la hora de coordinar las políticas de apoyo a las mismas. Las empresas importadoras y exportadoras tienen unas necesidades particulares que han de atenderse para facilitar el desarrollo de su actividad.

Por estos motivos, se considera importante realizar un análisis sobre la concentración de empresas internacionalizadas, tanto por su actividad importadora como exportadora. Esta información ha permitido establecer planes estratégicos adecuados a las necesidades de dichas compañías.

METODOLOGÍA:

El tratamiento de datos sobre la internacionalización de las compañías se ha realizado en base a la información disponible en la base de datos facilitada por el IPEX.



Otras variables a considerar

Adicionalmente a los parámetros de agrupación de espacios industriales propuestos, el análisis a realizar ha puesto el foco en el análisis de los siguientes aspectos:

Zonas de especial interés de análisis. Se ha realizado un estudio más detallado de las zonas de la Sagra y de Talavera de la Reina.

Indicadores y estadísticas de fuentes secundarias. Del trabajo de recopilación de información de fuentes secundarias se han extraído otras estadísticas y conclusiones que han sido consideradas a la hora de valorar la definición de zonas industriales.

Contraste de resultados. Los resultados cuantitativos obtenidos se han contrastado mediante la visita a las principales áreas industriales, entrevistas a empresas, encuestas, etc.

Identificación inicial de zonas

El estudio cuantitativo y cualitativo de los parámetros, ha permitido realizar una primera identificación, en las que las diferentes zonas industriales son agrupadas en base a una serie de indicadores y características comunes.

Zona industrial Corredor A-2 y desarrollo Guadalajara

Población: 261.995
Empresas: 4.717
Superficie: 2.904.450 m²

Zona industrial Talavera de la Reina y corredor A5

Población: 247.027
Empresas: 6.806
Superficie: 2.343.694 m²

Zona industrial Albacete y desarrollo sureste

Población: 388.270
Empresas: 12.364
Superficie: 2.168.996 m²

Zona industrial Ciudad Real

Población: 430.445
Empresas: 12.297
Superficie: 1.738.838 m²

Zona industrial Tarancón y mesa de Ocaña

Población: 139.696
Empresas: 3.983
Superficie: 1.309.000 m²

Zona industrial antiguas zonas mineras Puertollano y Almadén

Población: 64.600
Empresas: 1.022
Superficie: 345.850 m²

Zona industrial La Sagra

Población: 350.118
Empresas: 9.677
Superficie: 1.453.900 m²

Zona industrial Cuenca

Población: 163.070
Empresas: 4.808
Superficie: 717.809 m²

- 1 CONTEXTO
- 2 ZONIFICACIÓN INDUSTRIAL
- 3 **OBJETIVOS Y RETOS DE LAS ZONAS INDUSTRIALES**
- 4 PLAN DE ACCIÓN REGIONAL
- 5 CONCLUSIONES

Objetivos y retos en Castilla-La Mancha I

Como resultado del trabajo de diagnóstico realizado, y tras el contraste con empresas, instituciones y otros agentes del territorio, se identifican una serie de objetivos y retos comunes en toda la Comunidad.

- | | | | |
|--|---|--|---|
|  | Desarrollo de un sistema de información y monitorización de empresas y suelo industrial |  | Apoyo a la transición digital |
|  | Diseño de una estrategia de promoción del suelo industrial regional |  | Adecuación y modernización de las zonas industriales |
|  | Fomento de la dinamización empresarial |  | Fomento de la I+D+i |
|  | Continuar el acompañamiento al tejido empresarial |  | Concienciación y formación en materia de sostenibilidad |
|  | Simplificación de los procesos de implantación y crecimiento | | |

Objetivos y retos en Castilla-La Mancha II

Objetivos y retos comunes en toda la Comunidad.



Desarrollo de un sistema de información y monitorización de empresas y suelo industrial

Para la gestión industrial de cualquier territorio es básico contar con un sistema de información y monitorización que permita acceder a datos sobre empresas y suelo disponible en el territorio de forma ágil y fiable. El acceso a esta información permite diseñar planes de actuación que se ajusten a las necesidades reales de cada zona y facilita las labores de acompañamiento a empresas en búsqueda de localización.

Castilla-La Mancha, actualmente, cuenta con una base de datos común sobre suelo industrial en la Comunidad, con información detallada sobre polígonos, superficie de parcelas, usos compatibles, etc. Resaltar que existe incluso un visor on-line a través del cual se puede acceder al mapa de suelo y se pueden consultar todos estos datos.

Es un reto de base el poder contar con un sistema de información y monitorización de empresas y suelo industrial actualizado y accesible para todos los agentes implicados en la promoción industrial del territorio.



Diseño de una estrategia de promoción del suelo industrial regional

La labor de promoción del suelo es importante para: atraer nuevas empresas a la región, facilitar el crecimiento de los proyectos ya presentes y crear una especialización sectorial que facilite el aprovechamiento de sinergias dentro de la cadena de valor industrial presente en cada zona.

En Castilla-La Mancha estas labores de promoción actualmente son realizadas por distintos Ayuntamientos, oficinas de promoción y agentes privados con un desigual grado de prestación del servicio. Además, las políticas y planes de acción que desarrollan estos agentes por separado no siempre están coordinados, bajo objetivos comunes y buscando la eficiencia y efectividad de los recursos utilizados. Por tanto, existe un cierto margen de mejora en el diseño y coordinación de planes y actuaciones de promoción territoriales.

La especialización sectorial de las distintas zonas industriales y el diseño de políticas conjuntas que aprovechen de forma eficiente los recursos disponibles es, por tanto, uno de los retos de Castilla-La Mancha.

Objetivos y retos en Castilla-La Mancha III

Objetivos y retos comunes en toda la Comunidad.



Fomento de la dinamización empresarial

Castilla-La Mancha cuenta con diferentes clústers y asociaciones empresariales encargados de apoyar a las empresas de determinadas zonas o sectores de actividad. Sin embargo, este ecosistema de dinamización empresarial tiene un desigual grado de desarrollo en las distintas zonas y sectores de actividad presentes en la Comunidad.

El reto en este sentido está en poder mejorar la comunicación entre compañías en todas las zonas y sectores estratégicos de la región para que a través de la colaboración puedan aumentar su eficiencia, encontrar sinergias, compartir recursos e incluso poder atraer nuevas empresas al territorio.



Continuar el acompañamiento al tejido empresarial

Las empresas ya implantadas en el territorio son, en su conjunto, las que tienen un mayor potencial de generación de riqueza y empleo en el mismo.

Dicho potencial podría aprovecharse en mayor medida con la implementación de programas de acompañamiento y detección de necesidades (Aftercare empresarial) de las empresas tractoras y aquellas con mayor potencial de crecimiento.



Simplificación de los procesos de implantación y crecimiento

Aunque son las propias empresas las que tienen que gestionar sus proyectos de implantación y/o crecimiento en una localización, desde las Administraciones pueden facilitarse estos procesos apoyando a las empresas en sus procesos de búsqueda de localización, facilitando y simplificando la realización de trámites y favoreciendo el desarrollo de aquellas actividades que se consideren prioritarias para el territorio.

Es esencial seguir realizando y diseñando acciones para favorecer y facilitar el desarrollo del tejido industrial en la región.



Apoyo a la transición digital

Actualmente la digitalización es un factor clave para la mejora de la competitividad de las empresas. En Castilla-La Mancha, aunque muchas empresas están a la vanguardia de la digitalización, hay determinados sectores y actividades (habitualmente los más tradicionales) donde existe todavía un relativo margen de trabajo, por los numerosos avances que van surgiendo.

En estos sectores y actividades, el reto está primero, en concienciar a las empresas sobre la necesidad de digitalizar sus procesos y, en segundo lugar, facilitar los recursos y herramientas para poder acometer las inversiones necesarias.

Objetivos y retos en Castilla-La Mancha IV

Objetivos y retos comunes en toda la Comunidad.

Adecuación y modernización de zonas industriales



En un escenario donde las empresas están en continua evolución, las necesidades relativas a los espacios donde se localizan también van cambiando. Los espacios industriales han de ser capaces de adaptarse a las nuevas necesidades ofreciendo las infraestructuras y servicios adecuados para que las empresas puedan desarrollar sus nuevos proyectos de implantación, crecimiento o transformación.

El reto de adecuación y modernización de zonas industriales proviene de una necesidad de inversión en ciertas infraestructuras y servicios tales como mejoras de accesos, alumbrado, recogida de desechos, depuración del agua, etc.

Fomento de la I+D+i



Es necesario fortalecer los mecanismos que favorezcan el desarrollo de programas de I+D+i en las empresas de la región. Aunque ya existen diversos programas de colaboración entre universidad y empresas, hay todavía numerosos nichos de actividad en los que profundizar.

Además, es necesario favorecer el desarrollo de las actividades de I+D+i entre las compañías de la región, fomentando la colaboración en actividades de formación y de la innovación abierta.

Concienciación y formación en materia de sostenibilidad

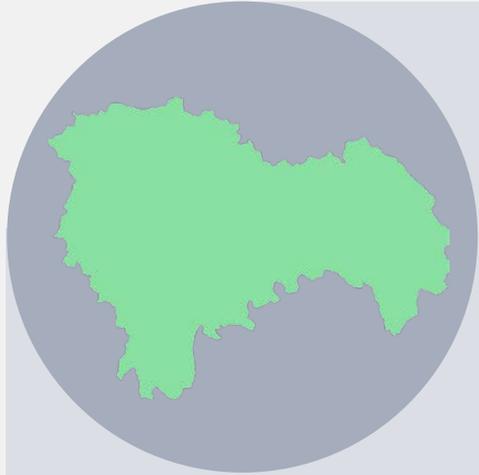


La sostenibilidad es un factor cada vez más relevante para las empresas, que además es muy valorado por el consumidor. No solo beneficia a la población y al medio ambiente, también contribuye a la mejora en la eficiencia y competitividad de las empresas

El fomento de la sostenibilidad de las empresas de Castilla-La Mancha es por tanto un reto prioritario. Hay que hacer un esfuerzo de difusión y concienciación de los beneficios de articular políticas de sostenibilidad, pero también hay que fomentar el desarrollo de un ecosistema de empresas y organismos de apoyo a las empresas en la implementación de estas políticas.

Tomando como base estos ejes comunes, a continuación se detallan los objetivos y retos más específicos de cada zona.

Zona industrial Corredor A-2 y desarrollo Guadalajara



Descripción geográfica

Esta zona engloba todo el territorio de Guadalajara. El principal eje de confluencia de suelo industrial en esta área es el entorno de la autovía A-2. Esta autovía articula la comunicación entre el centro del país, Zaragoza y Cataluña. Una vía que conecta los dos principales núcleos económicos del país.

Caracterización de la zona

- Distribución sectorial afectada por su localización, se centra en industria del transporte, la logística y el comercio.
- La especialización ha influido en la distribución de las parcelas industriales y su tamaño.
- Cercanía a Madrid: influye enormemente en la movilidad demográfica de los trabajadores de la zona.

Principales parámetros



Transporte, logística y comercio son los principales sectores en cuanto a facturación

1,44%

De las empresas facturan **más de 10 millones €**

84,95%

De las empresas factura **menos de 500 mil € anuales**

29,27%

Parcelas tiene una **superficie superior a 10mil m²**.

2,9m m²

Metros de **superficie industrial** de la zona

4.717

Empresas en el territorio.

98,28%

Del suelo industrial de la zona pertenece a **propietarios privados**

49,6%

Grado de ocupación de las parcelas de esta zona

Zona industrial Corredor A-2 y desarrollo Guadalajara

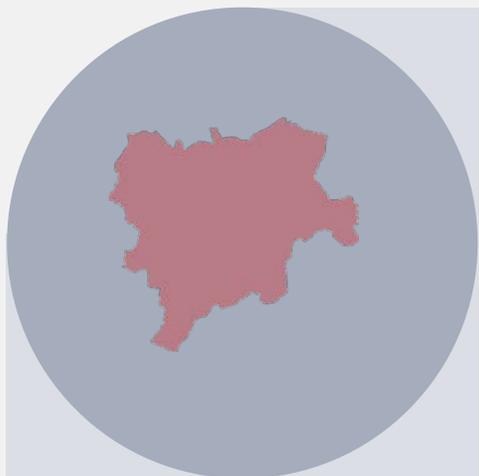
Retos y objetivos del Corredor A-2 y desarrollo Guadalajara

Retos	Resultados esperados
 Movilidad Mejora de las alternativas de movilidad para los trabajadores de las zonas industriales y logísticas.	Reducción del uso del vehículo privado y descongestión de accesos en horas punta.
 Hub logístico Aprovechando la presencia de compañías tractoras y la localización estratégica, y con objeto de mantenerse competitiva para el sector logístico, es conveniente seguir trabajando en el posicionamiento como centro logístico.	Seguir impulsando las capacidades de la zona como localización relevante en el centro de la península.
 Concentración/dispersión empresarial Es necesario poner en marcha mecanismos para fomentar la promoción de las áreas con menor tejido empresarial de la provincia con el objetivo de atraer empresas.	Compensar la distribución del tejido empresarial en la zona para fomentar un desarrollo equitativo e inclusivo con el resto del territorio..
 Empleo y formación Fomentar la formación de perfiles requeridos por las compañías de la zona para fortalecer la conexión entre la oferta y la demanda de empleo.	Identificación de necesidades y fomento de conexión entre oferta y demanda en el mercado de trabajo.
 Suelo industrial Diseño de una estrategia para coordinar la disponibilidad de suelo en base a necesidades futuras. Así como, adaptar el suelo industrial disponible a las necesidades de las compañías para facilitar el desarrollo de nuevos proyectos.	Implementar una estrategia conjunta para el desarrollo de suelo industrial y logístico y la promoción del mismo.
 Servicios de las zonas industriales Inversión en servicios e infraestructuras entorno a las áreas industriales y logísticas de mayor actividad.	Impulsar infraestructuras , servicios y movilidad, para atender a las demandas cambiantes de las empresas instaladas en las zonas industriales.

Zona industrial Albacete y desarrollo sureste

Descripción geográfica

En esta zona se han incluido todos los polígonos industriales de la provincia de Albacete, cuyos principales ejes vertebradores son la A-30 y la A-31.



Caracterización de la zona

- Eje de conexión entre la zona centro del país y las regiones de Murcia y la Comunidad Valenciana.
- Conexión más rápida entre Madrid y un puerto marítimo
- Especialización sectorial, centrada tanto en transporte, logística y comercio como en industria manufacturera.

Principales parámetros



Transporte, logística y comercio e industria manufactura principales sectores por facturación

10,38%

De las empresas facturan más de 1 millón €

53,52%

Parcelas tiene una superficie superior a mil m²

73,22%

De las parcelas dispone de fibra óptica

2,1m m²

Metros de superficie industrial de la zona

12.364

Empresas en el territorio.

85,52%

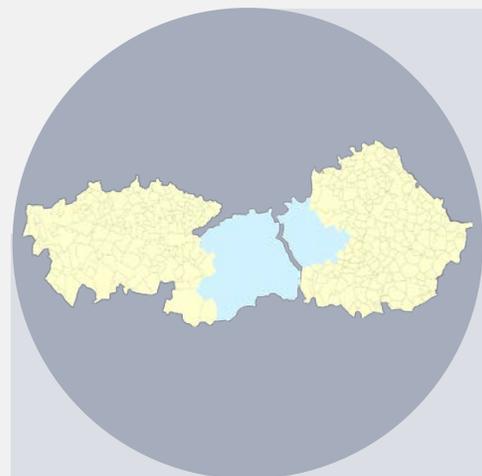
Del suelo industrial de la zona pertenece a propietarios privados

Zona industrial Albacete y desarrollo sureste

Retos y objetivos del Eje Albacete y desarrollo sureste

Retos	Resultados esperados
 Logística y movilidad <p>Apostar por la localización estratégica de la zona como vector de crecimiento económico, desarrollando sinergias colaborativas que fomenten la actividad empresarial en nuevos sectores.</p>	Conseguir del desarrollo de proyectos tractores que a su vez generen nuevos proyectos empresariales en actividades auxiliares
 Población y empleo <p>Establecer medidas para la retención de la población en las zonas con mayor riesgo despoblación. Es fundamental el desarrollo empresarial como mecanismo de estabilización de la población.</p>	Fomentar la atracción de nuevos proyectos generadores de empleo en aquellas zonas con mayor riesgo de pérdida de población.
 Concentración/dispersión empresarial <p>Identificada una concentración de empresas a lo largo de la zona. Esta concentración supone el desplazamiento de personas trabajadoras a zonas de mayor actividad.</p>	Compensar la distribución del tejido empresarial y mejorar la competitividad de los polígonos empresariales que necesitan atraer empresas.
 Sector aeronáutico <p>Siendo el sector aeronáutico un sector con empresas de relevancia ya implantadas en la zona, y por tratarse de una actividad puntera, innovadora y generadora de riqueza y de empleos de calidad, se debe seguir apoyando el desarrollo empresarial de las empresas existentes, y su cadena de valor, y la atracción de nuevos proyectos estratégicos.</p>	Seguir apoyando el desarrollo empresarial del sector en la zona como una localización aeronáutica de referencia y de la industria auxiliar .
 Servicios de las zonas industriales <p>Esta zona cuenta con numerosos polígonos con buenas infraestructuras y servicios. Es necesario continuar la mejora de los suministros, la gestión de residuos, servicios de movilidad, etc.</p>	Impulsar los servicios e infraestructuras que faciliten la actividad de las compañías presentes en la zona.

Zona industrial Tarancón y mesa de Ocaña



Descripción geográfica

Esta zona integra los polígonos de la región este de Toledo y los de la región oeste de Cuenca, siendo su núcleo central la ciudad de Tarancón. Los tres ejes principales de comunicación: A-3, A-4 y la AP-36.

Caracterización de la zona

- En esta zona destaca el sector de la industria manufacturera.
- Preponderancia de la propiedad privada del suelo industrial.
- Concentración de empresas que facturan menos de 500.000 €.

Principales parámetros



Industria manufacturera
como principal sector

10,14%

De las empresas
facturan más de 1
millón €

83,96%

Empresas que facturan
menos de 500 mil €.

54,26%

Parcelas tiene una
superficie entre 500 y
1mil m²

58,4%

De las parcelas
dispone de fibra óptica

1,3m m²

Metros de **superficie**
industrial de la zona

3.983

Empresas en el
territorio.

95,56%

Del suelo industrial de
la zona pertenece a
propietarios privados

Zona industrial Tarancón y mesa de Ocaña

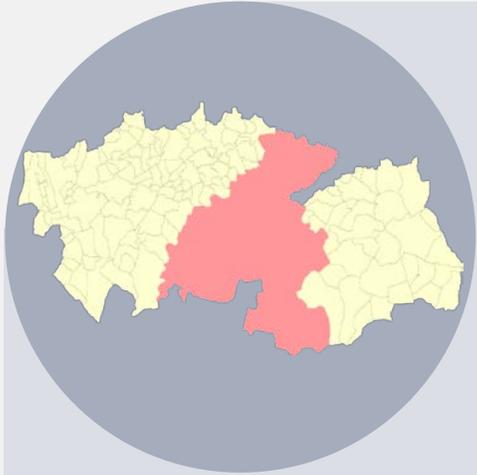
Retos y objetivos de Tarancón y mesa de Ocaña

Retos	Resultados esperados
 <h3>Reindustrialización</h3> <p>Es necesario apoyar a las empresas tradicionales en su modernización y crecimiento al tiempo que se trabaje en la atracción de nuevos proyectos innovadores con un cierto poder tractor para el desarrollo del tejido industrial del territorio.</p> <p>Se hace también necesario potenciar la implantación de empresas en nuevos nichos de actividad (p.e reciclaje, valorización).</p>	<p>Potenciar la mejora de la competitividad de las empresas presentes en el territorio, con especial atención a la innovación y a la industria 4.0.</p>
 <h3>Internacionalización</h3> <p>El reto es incrementar la actividad exterior de las compañías de la zona, con el objetivo de aumentar la competitividad, facilitar la resistencia a los ciclos económicos, refuerzo de la posición de marca y potenciar el crecimiento de la industria presente.</p> <p>En esta tarea resultaría positivo desarrollar estrategias para potenciar la imagen de la industria agroalimentaria de las empresas de la zona, con fuerte potencial exportador.</p>	<p>Programas que faciliten la exportación y entrada en nuevos mercados internacionales de empresas pertenecientes a sectores con potencial de exportación.</p>
 <h3>Población y formación</h3> <p>Establecer estrategias para fijar la población en la zona. Además, la necesidad de desarrollar oportunidades laborales para evitar la retener talento y atraer talento emprendedor.</p>	<p>Fijar población en la zona, retener talento y mejorar la oferta formativa para que se adecue a las necesidades de los nuevos proyectos empresariales en fase de implantación y/o crecimiento.</p>
 <h3>Transformación industrial</h3> <p>Modernización y transformación del tejido empresarial presente. Todo ello acompañado de planes de difusión e incentivos para empresas. Desarrollo de cadena de valor en sectores especializados, y de reciente implantación como el del plástico.</p>	<p>Promover la transición de las empresas hacia industrias más avanzadas y sostenibles y el desarrollo de cadenas de valor especializadas y el desarrollo de industria auxiliar de nuevos nichos de actividad.</p>

Zona industrial La Sagra

Descripción geográfica

La zona denominada La Sagra incluye todas las áreas industriales de la zona central de la provincia de Toledo. En esta zona, observamos dos ejes de comunicación en los que confluyen las diversas zonas industriales de la región. Estos son la AP-41 y la A-42.



Caracterización de la zona

- Actividad económica influenciada por su localización cercana a Madrid.
- Especialización sectorial dando peso a la industria y la logística
- Presencia de sectores tradicionales e influencia sectorial por la cercanía a Madrid.
- La creación de compañías ha aumentado en un 6,13% desde 2012.

Principales parámetros



Transporte, logística y comercio e industria manufacturera principales sectores

11,12%

De las empresas facturan más de 1 millones €

4,82%

Aumento de la población entre 2012 y 2020

64,23%

De las parcelas tienen una superficie de menos de 1 mil m²

61,19%

De las parcelas dispone de fibra óptica

1,45m m²

Metros de superficie industrial de la zona

9.677

Empresas en el territorio.

99,09%

Del suelo industrial de la zona pertenece a propietarios privados

Zona industrial La Sagra

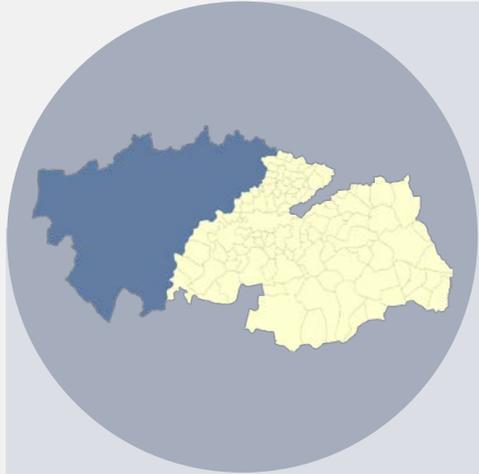
Retos y objetivos de La Sagra

Retos	Resultados esperados
 <p>Sector aeronáutico La zona cuenta con empresas tractoras que dinamizan de forma notable la actividad industrial. En base a esto , y los continuos avances del sector, se deben impulsar las sinergias con el Centro Nacional de Referencia aeronáutica de Illescas, para capacitar perfiles adaptados a la necesidad global del sector.</p>	<p>Fomentar el desarrollo del sector aeronáutico y las sinergias entre formación y empresas, para adaptar las capacidades a las necesidades de contratación.</p>
 <p>Concentración/ Dispersión empresarial La industria está muy concentrada de dos polos muy concretos (límite con Madrid y Toledo), el objetivo es fomentar el crecimiento de las áreas menos pobladas de la zona. Con ello se facilitaría el desarrollo socioeconómico de toda la zona en su conjunto.</p>	<p>Impulsar el nacimiento de proyectos empresariales para la distribución uniforme del tejido empresarial</p>
 <p>Sector materiales de construcción En esta zona se encuentran algunos de los subsectores tradicionalmente proveedores del sector de la construcción. La crisis de la construcción afectó particularmente a esta zona, por lo que se trabajará en el impulso de proyectos innovadores que aporten valor añadido, como elemento de diferenciación.</p>	<p>Apostar por medidas para facilitar el desarrollo de proyectos de valor añadido e innovadores en el sector.</p>
 <p>Zona logística Aprovechar la presencia de relevantes operadores logísticos y desarrolladores de zonas logísticas, para seguir potenciando la atracción de nuevos proyectos empresariales, que demanden parcelas de gran dimensión, y la reinversión de proyectos existentes.</p>	<p>Generación de sinergias empresariales entre actores del sector logístico, para que éste siga siendo un motor de crecimiento económico.</p>
 <p>Servicios de las zonas industriales Identificación de necesidades de las compañías de gran tamaño. Retos en relación con la movilidad de las personas trabajadoras que se desplazan desde otras zonas y con el transporte de mercancías.</p>	<p>Desarrollo de servicios auxiliares para facilitar la movilidad y la actividad empresarial en la zona</p>

Zona industrial Talavera de la Reina y corredor A5

Descripción geográfica

La zona de Talavera de la Reina y corredor 5, integra todos los polígonos industriales de la zona oeste de la provincia de Toledo. El eje vertebrador de esta zona es la autovía A-5, que conecta el centro del España con la zona oeste del país, y finalmente, con Portugal.



Caracterización de la zona

- Principal zona de conexión entre el centro de la península con la zona oeste del país, especialmente con Portugal.
- Especialización sectorial de esta zona por su localización.
- El eje central para el desarrollo del suelo industria en la zona de la Talavera de la Reina es la A-5.
- Implantación del Centro Regional de Innovación Digital

Principales parámetros



Transporte, logística y comercio e industria manufacturera principales sectores

10,41%

De las empresas facturan más de 1 millones €

77,73%

Parcelas tienen una superficie entre 1 mil m² y 10 mil m²

70,93%

De las parcelas dispone de fibra óptica

2,3m m²

Metros de superficie industrial de la zona

6.806

Empresas en el territorio

79,55%

Del suelo industrial de la zona pertenece a propietarios privados (restante SEPES)

47,8%

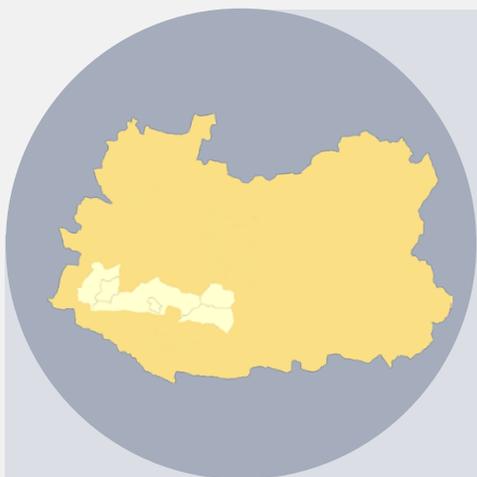
Grado de ocupación de las parcelas de esta zona

Zona industrial Talavera de la Reina y corredor A5

Retos y objetivos de Talavera de la Reina y corredor A5

Retos	Resultados esperados
 <h3 data-bbox="224 344 657 382">Conexión Madrid-Portugal</h3> <p data-bbox="224 404 1498 525">La zona tiene potencial como localización estratégica para los intercambios comerciales entre Portugal y Madrid. Siendo España el principal cliente de Portugal dentro de la Unión Europea, el Corredor de la A-5, por su localización en el eje de intercambio de mercancía por carretera, tiene un gran potencial en cuanto a atracción de empresas involucradas en estos flujos comerciales.</p>	<p data-bbox="1658 396 2305 454">Posicionar Talavera de la Reina como una localización clave para el comercio entre Madrid y Portugal.</p>
 <h3 data-bbox="224 579 606 618">Servicios colaborativos</h3> <p data-bbox="224 639 1523 732">El fomento de la colaboración entre compañías, dentro del mismo sector, pero también entre sectores y cadenas de valor favorecerá el desarrollo de las empresas de la zona. Además, podrían desarrollarse clústeres generando oportunidades de colaboración entre las empresas presentes y atraer nuevas implantaciones</p>	<p data-bbox="1658 625 2339 711">Fomentar el desarrollo de mecanismos para facilitar y favorecer la colaboración entre empresas de una cadena de valor.</p>
 <h3 data-bbox="224 822 555 861">Internacionalización</h3> <p data-bbox="224 882 1426 975">Existe un elevado potencial de crecimiento empresarial en la zona a través del fomento de la actividad internacional. En determinados nichos de actividad, el potencial de desarrollo de negocio a través de la exportación es elevado.</p>	<p data-bbox="1658 846 2331 968">Fomentar la internacionalización y actividad exportadora de las empresas de determinados sectores que comercializan productos con potencial de ventas en el exterior.</p>
 <h3 data-bbox="224 1065 555 1103">Población y empleo</h3> <p data-bbox="224 1125 1498 1189">Necesidad de atracción de nuevas empresas, oportunidad abierta en sectores tics, y desarrollo de proyectos especializados en sectores tradicionales, como mecanismos de fijación de la población.</p>	<p data-bbox="1658 1110 2305 1203">Fijar población en la zona mediante el fomento de proyectos generadores de empleo con capacidad para retener talento, con especial atención al sector tic.</p>

Zona industrial Ciudad Real



Descripción geográfica

Esta zona de estudio engloba gran parte del territorio de la provincia de Ciudad Real. Observamos dos ejes de comunicación principales, la A-43 y la A-4. Esta última, se corresponde con el eje de unión entre el centro de España y la zona sur del país.

Caracterización de la zona

- Concentración de las zonas industriales en torno a los principales núcleos poblacionales.
- El principal sector tractor de la economía es la actividad industrial.
- Segunda zona de la comunidad por número de compañías.

Principales parámetros



Industria manufacturera
como principal sector
por facturación

9,55%

De las empresas
facturan **más de 1**
millones €

83,42 %

De las empresas
facturan **menos de 500**
mil €

49,54%

Parcelas tiene una
superficie entre 1 mil m²
y **10 mil m²**

67,69%

De las parcelas
dispone de **fibra óptica**

1,74m m²

Metros de **superficie**
industrial de la zona

12.297

Empresas en el
territorio.

37,90%

Del suelo industrial de
propietarios privados,
40,58% SEPES y
21,27% ayuntamientos

Zona industrial Ciudad Real

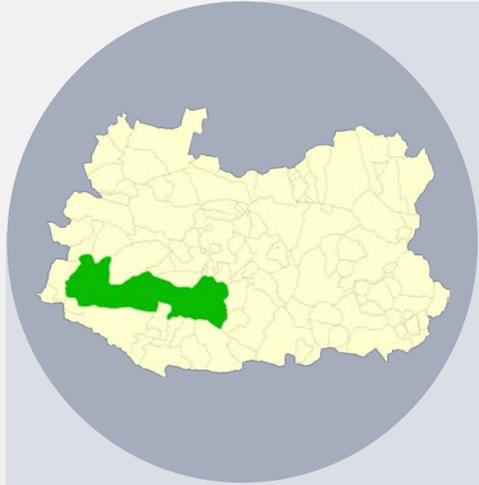
Retos y objetivos de Ciudad Real

Retos	Resultados esperados
 <h3>Concentración/dispersión empresarial</h3> <p>Continuar fomentando el actual tejido empresarial de la zona de Ciudad Real, el cual, se reparte entre las distintas poblaciones de la provincia y, no está focalizado en un área concreta. Esto favorece la dinamización del tejido socioeconómico de todas las poblaciones de la provincia.</p>	<p>Diseño de una estrategia de promoción industrial cohesionada, que permita el desarrollo de una cierta especialización empresarial por área.</p>
 <h3>Denominación de origen</h3> <p>El reto es potenciar la imagen de las Denominaciones de Origen, puesto que el agroalimentario es uno de los sectores principales de la zona. De esta manera, se favorecerá el desarrollo de esta industria y potenciará el valor añadido de sus productos. Además de facilitar la atracción de compañías de este sector y de su cadena de valor.</p>	<p>Desarrollar las ventajas competitivas que ofrecen las denominaciones de origen y el fomento de su cadena de valor.</p>
 <h3>Internacionalización</h3> <p>Establecer programas para facilitar la aceleración de exportadores por el alto potencial de la actividad exportadora de la provincia, sobre todo en determinados sectores menos maduro y con potencial de crecimiento.</p>	<p>Mecanismos que favorezcan la exportación de productos y servicios en sectores aún por explotar.</p>
 <h3>Centros de investigación e I+D+i</h3> <p>El reto es continuar fomentando la inversión en centros de investigación y clústeres existente en Ciudad Real, que actualmente es una de las provincias más activas en este campo. Esto es uno de los principales potenciales de la provincia, en materia de I+D+i, que favorece la cooperación entre compañías y el desarrollo de las mismas.</p>	<p>Fomento del desarrollo de programas de colaboración entre Universidad, centros de investigación y empresas</p>
 <h3>Servicios en las zonas industriales</h3> <p>Los espacios industriales de la zona tienen un cierto potencial de desarrollo en infraestructuras, conectividad por fibra óptica o la dotación de servicios, que permita las empresas mejoras en sus procesos competitivos.</p>	<p>Fortalecimiento y diversificación de servicios en zonas industriales, con especial atención a las telecomunicaciones.</p>

Zona industrial antiguas zonas mineras Puertollano y Almadén

Descripción geográfica

Esta es la zona de estudio más concentrada de todas las propuestas; Puertollano y Almadén. Ubicada en el interior de la provincia de Ciudad Real, sus principales vías de comunicación por carretera son la N-420 y la A-41, conectando Puertollano y Ciudad Real.



Caracterización de la zona

- La zona es un enclave estratégico para el desarrollo de proyectos centrados en la energía fotovoltaica, el hidrógeno y otras energías renovables así como para proyectos de reciclaje y economía circular.
- Puertollano tiene un fuerte peso en la economía de la provincia. Debido a su tradición minera e industrial ha desarrollado capacidades propias que lo convierten en un enclave muy diferenciado.
- Almadén, es un municipio que también tiene una fuerte tradición minera y donde la Escuela de Ingeniería Industrial y Minera (UCLM) provee de personal formado a las empresas de la zona.
- Oportunidad para el desarrollo de proyectos relacionados con el patrimonio turístico minero de la zona, turismo cinegético y de naturaleza
- Centros de investigación como el Centro Nacional de Experimentación de Tecnologías de Hidrógeno y Pilas de Combustible (CNH2) y el Instituto de Sistemas Fotovoltaicos de Concentración (ISFOC)

Principales parámetros



Industria manufacturera
como principal sector
por facturación

8,61%

De las empresas
facturan más de 1
millones €

83,56%

Parcelas tiene una
superficie entre 1mil m²
y 10 mil m²

86,30%

De las parcelas de las
empresas factura
menos de 500 mil €

345 mil

m²

Metros de **superficie**
industrial de la zona

1.022

Empresas en el
territorio.

95,66%

Del suelo industrial de
la zona pertenece a
propietarios privados

69,24%

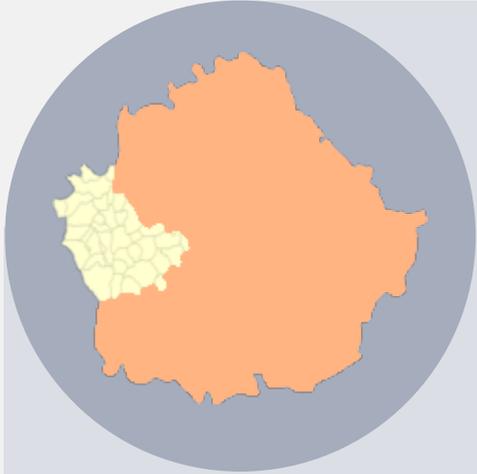
Grado de ocupación de
las parcelas de esta
zona

Zona industrial antiguas zonas mineras Puertollano y Almadén

Retos y objetivos de antiguas zonas mineras Puertollano y Almadén

Retos	Resultados esperados
 <h3>Atracción de proyectos industriales</h3> <p>La apuesta por el desarrollo de programas para atracción de proyectos de inversión industrial ha de ser una de las principales prioridades de la zona en materia de promoción industrial.</p>	<p>Promover la implantación de nuevos proyectos industriales generadores de empleo en la zona, con especial atención a nuevos nichos de oportunidad (hidrógeno, sostenibilidad, otros)</p>
 <h3>Hub de energías renovables</h3> <p>Dada su tradición energética, Puertollano cuenta con relevantes infraestructuras, centros de investigación (ISFOC y CNH2), cluster del hidrógeno y un fuerte tejido empresarial especializado. Todo esto lo convierte en una excelente localización para el desarrollo de proyectos relacionados con las energías renovable.</p>	<p>Posicionar Puertollano como una localización de referencia para las compañías del sector de la energía renovable.</p>
 <h3>Empleo</h3> <p>Seguir apostando por estrategias de impulso del emprendimiento y programas de formación dual, para de esta manera adaptar los perfiles de las personas trabajadoras a la demanda de las empresas.</p>	<p>Fomento del emprendimiento y la formación dual , para la capacitación de perfiles adaptados a las necesidades de las empresas.</p>
 <h3>Desarrollo de nuevos nichos de actividad</h3> <p>Desarrollo de proyectos relacionados con el patrimonio turístico minero de la zona, turismo cinegético y de naturaleza, apostando con ello por el desarrollo de actividades auxiliares del sector.</p>	<p>Desarrollo de un tejido empresarial que permita la retención de la población.</p>
 <h3>Movilidad y comunicaciones</h3> <p>Un factor fundamental para el impulso industrial de las zonas en contar con conexiones que posibiliten un desarrollo efectivo de la movilidad.</p>	<p>Potenciar las vías de comunicación de la zona, sirviendo esta medida como elemento dinamizador de la actividad empresarial de la zona.</p>

Zona industrial Cuenca



Descripción geográfica

En esta zona (Cuenca), se han incluido todos los polígonos industriales de la provincia de Cuenca. El principal eje de comunicación que encontramos en este área es la autovía A-40, que es la que une la ciudad de Madrid, con la capital de la provincia.

Caracterización de la zona

- Transporte, logística, comercio e industria manufacturera como principales sectores.
- La actividad industrial de la zona, se focaliza en torno a la capital de la provincia.
- Concentración del suelo en propietarios privados.

Principales parámetros



Transporte, logística, comercio e industria manufacturera
principales sectores por facturación

3,92%
De las empresas facturan más de 1 millón €

52,30%
Parcelas tiene una superficie entre 1 mil m² y 10 mil m²

71,64%
De las parcelas dispone de fibra óptica

717 mil m²
Metros de superficie industrial de la zona

4.808
Empresas en el territorio.

80,77%
Del suelo industrial de la zona pertenece a propietarios privados

54,03%
Grado de ocupación de las parcelas de esta zona

Zona industrial Cuenca

Retos y objetivos de Cuenca

Retos	Resultados esperados
 <h3>Reindustrialización</h3> <p>Se plantea al reto de reindustrializar el territorio atrayendo nuevos proyectos generadores de empleo y con un efecto tractor sobre la industria existente, aprovechando infraestructuras existentes.</p>	<p>Reindustrializar la zona con la implantación de nuevos proyectos empresariales, que se apoyen en las capacidades especializadas que existen en la zona.</p>
 <h3>Industria forestal/ maderera</h3> <p>Seguir apostando por el desarrollo de la cadena de valor forestal, aprovechando algunos recursos como la fabrica maderera o la creación de espacios industriales especialmente diseñados para el establecimiento de empresas del sector.</p>	<p>Potenciar el desarrollo de proyectos empresariales del sector forestal/maderero.</p>
 <h3>I+D+i</h3> <p>El fomento de la I+D+i es un punto esencial para poder atraer sectores de alto valor añadido, pero también para mejorar la competitividad de las empresas presentes en la zona. Por este motivo, la colaboración con la universidad de Castilla-La Mancha es importante para el desarrollo de nuevos programas de investigación, como el que se está desarrollando en torno a la economía forestal.</p>	<p>Impulsar en la zona la colaboración universidad-empresa en nuevos sectores de actividad empresarial.</p>
 <h3>Población y formación</h3> <p>Continuar con el desarrollo de nuevos programas formativos. Es necesario intensificar los esfuerzos para asegurar la disponibilidad de perfiles cualificados, adaptados a las nuevas necesidades de las empresas.</p>	<p>Fomentar el desarrollo de nuevos programas formativos para adecuar la capacitación de las personas trabajadoras a los nuevos sectores de actividad de la zona.</p>

- 1 CONTEXTO
- 2 ZONIFICACIÓN INDUSTRIAL
- 3 OBJETIVOS Y RETOS DE LAS ZONAS INDUSTRIALES
- 4 PLAN DE ACCIÓN REGIONAL
- 5 CONCLUSIONES

Plan de Acción Regional

La batería de planes de actuación que se presentan a continuación, han sido diseñados en base a los objetivos y retos anteriormente expuestos, pero además, alineados con las prioridades y ejes de trabajo ya definidos en el Plan Adelante 2020-2023.

Se define así un **Plan de Acción Regional** (Plan de medidas para la industrialización de Castilla-La Mancha en un escenario post-COVID) con actuaciones prioritarias en materia de promoción industrial y de apoyo e impulso del tejido empresarial.

Promoción industrial



Apoyo e impulso del tejido empresarial



Planes de actuación I

Promoción industrial

Planes de actuación

OBSERVATORIO PARA LA PROMOCIÓN INDUSTRIAL

Basado en la necesidad de contar con un sistema de información y monitorización de empresas y suelo industrial actualizado y accesible para todos los agentes implicados en la promoción industrial del territorio, se propone la creación de un **Observatorio para la Promoción Industrial de Castilla-La Mancha** como órgano consultivo.

Actividad coordinada por la Dirección General de Empresas de CLM, para cuyo funcionamiento se contará con la colaboración de los distintos agentes e instituciones del territorio.

Este observatorio deberá traducirse en un órgano consultivo accesible a los principales agentes públicos y privados involucrados en la promoción industrial de Castilla-La Mancha.

MONITORIZACIÓN DE ESTADO Y NECESIDADES DE ZONAS INDUSTRIALES

Para hacer posible el diseño de planes de actuación concretos para cada zona industrial, es esencial contar con información actualizada sobre el estado de situación de los distintos espacios industriales y sus principales necesidades.

En este sentido, se trabajará en la puesta en marcha un sistema de monitorización del estado de situación y necesidades de los polígonos industriales de CLM, que incluya el análisis de:

- Infraestructuras.
- Movilidad.
- Suministros.
- Economía circular.
- Necesidades de empresas instaladas.

Planes de actuación II

Promoción industrial

Planes de actuación

DINAMIZACIÓN DE ZONAS INDUSTRIALES

Diseño de actuaciones que permitan el desarrollo coordinada de actividades de promoción de suelo industrial de Castilla-La Mancha:

- Identificación de suelo disponible en cada zona y actualización de la información sobre el mismo (metros cuadrados, usos compatibles, infraestructuras disponibles, servicios, etc).
- Mapeo de actividades industriales presentes en cada zona, cadenas de valor, proyectos target, etc.
- Monitorización de oportunidades de crecimiento, necesidades de las empresas, planes de actuación regionales y noticias sobre planes de crecimiento de empresas.
- Definición de inputs de promoción industrial de cada zona y diseño de herramientas de promoción industrial y estrategia de prospección de proyectos de inversión coordinada en todo el territorio.
- Ordenación y difusión de información sobre ayudas disponibles, herramientas de promoción y oportunidades de inversores en búsqueda de localización.

UNIFORMIZAR LA GESTIÓN DE LAS ZONAS INDUSTRIALES

Con un elevado número de zonas industriales y un diverso ecosistema de agentes gestores de suelo, se hace necesario unificar y coordinar metodologías de trabajo uniformizando el desempeño de estas actividades. Con esta estandarización la gestión de las zonas industriales, se conseguirá una mejora en la efectividad y eficiencia de las labores de atracción de proyectos empresariales de implantación y atención a empresas ya instaladas.

- Identificación de necesidades formativas de los profesionales que trabajan en este campo.
- Diseño de actividades para mejorar sus capacidades.

Planes de actuación III

Apoyo e impulso del tejido empresarial

Planes de actuación

PLANES DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL

Planes de apoyo para una mayor adecuación de la oferta de formación profesional a las necesidades de las industrias presentes:

- Mapeo de oferta formativa (profesional) disponible en cada zona.
- Plan de contacto con empresas para identificación de planes de contratación y necesidades formativas en perfiles identificados.
- Barómetro de tendencias en la demanda de mano de obra de la industria de cada zona.
- Impulso de programas de cooperación entre centros formativos y empresas para el diseño de una oferta formativa adecuada a las necesidades de cada territorio.

AFTERCARE EMPRESARIAL

Con objeto de impulsar el desarrollo de proyectos de crecimiento y generación de empleo de las empresas ya instaladas en el territorio, se plantea la puesta en marcha de un programa de Aftercare empresarial:

Programas de seguimiento empresarial o aftercare para:

- Identificación de empresas con potenciales proyectos de crecimiento.
- Organización de un plan de contacto (entrevistas) con dichas empresas para identificación de sus planes de inversión y crecimiento.
- Diseño de planes de acompañamiento a la medida para el impulso de proyectos concretos identificados desde la Administración (ayudas, apoyo en tramitación, etc.).

Planes de actuación IV

Apoyo e impulso del tejido empresarial

Planes de actuación

FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD

Actuaciones para la concienciación de las compañías en materia de sostenibilidad, formación en la materia y apoyo en la puesta en marcha de los programas de sostenibilidad empresarial:

- Concienciación de las empresas y difusión de iniciativas de sostenibilidad.
- Formación en materia de sostenibilidad.
- Formación acerca de la puesta en marcha de programas de reciclado de residuos, transición energética, etc.
- Fomento del desarrollo de iniciativas y programas de economía circular y reciclaje de desechos.
- Identificación de oportunidades de colaboración empresarial en esta materia.

APOYO A LA TRANSICIÓN DIGITAL

Para mejorar la competitividad de las empresas y facilitar la transformación de sus procesos mediante la integración de tecnologías de digitalización (sobre todo en sectores más tradicionales) se hacen necesarias actuaciones en las siguientes líneas de trabajo:

- Difusión de información y concienciación de las empresas en materia de transición digital.
- Mecanismos de apoyo a compañías para emprender la transición digital.
- Evaluación de necesidades de digitalización de las empresas (procesos a digitalizar, tecnologías disponibles y beneficios esperados).
- Diseño de planes para la digitalización de industrias productivas.

Planes de actuación V

Apoyo e impulso del tejido empresarial

Planes de actuación

FOMENTO DE LA INVERSIÓN EN I+D+i E INTERNACIONALIZACIÓN

Actuaciones para el fomento de la inversión en programas de I+D+i y planes de internacionalización de las empresas instaladas en el territorio:

Los planes para el fomento de las inversiones en investigación, desarrollo e innovación priorizarán iniciativas para:

- Identificación de proyectos empresariales de inversión en I+D+i y apoyo a los mismos.
- Fomento de la colaboración público-privada para el desarrollo de iniciativas de I+D+i
- Colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha y la Universidad de Alcalá de Henares en materia de investigación.
- Difusión de los planes de ayudas y fondos a los que pueden acceder las empresas para financiar sus programas de I+D+i

Adicionalmente se trabajará en la puesta en marcha de planes de aceleración de la internacionalización de empresas con potencial exportador.

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Planes de fomento del emprendimiento y autoempleo en la región, en las siguientes líneas de trabajo:

- Análisis de zonas y actividades de actuación prioritaria en la puesta en marcha de programas de fomento del emprendimiento.
- Diseño de mecanismos de apoyo a los emprendedores adaptados a la realidad de cada zona.
- Dinamización de viveros de empresa y espacios para personas emprendedoras en zonas con disponibilidad de suelo/naves y necesidad de fortalecimiento del tejido empresarial.
- Difusión de los programas de apoyo y ayudas para personas emprendedoras.
- Programas de innovación abierta y de aceleración de start ups en Castilla-La Mancha.

Planes de actuación VI

Apoyo e impulso del tejido empresarial

Planes de actuación

FOMENTO DE INTEGRACIÓN DE PROCESOS EN CADENAS DE VALOR

En algunos de los sectores y nichos de actividad con mayor potencial de crecimiento en Castilla-La Mancha es necesario potenciar el nivel de colaboración entre empresas. El desarrollo de programas de trabajo conjunto puede aportar importantes soluciones y beneficios a las empresas dedicadas a dichas actividades.

Para el impulso de planes de fomento de la clusterización se trabajará en las siguientes prioridades:

- Identificación de sectores y nichos de actividad dónde es más necesario promover la colaboración entre empresas del territorio.
- Puesta en marcha de programas para favorecer la creación de vehículos de colaboración empresarial en sectores target.

APOYO A LAS EMPRESAS EN FASE DE IMPLANTACIÓN

Reforzar las actividades de acompañamiento empresarial, esenciales para facilitar el establecimiento de nuevas empresas, mediante:

- Colaboración con la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) de CLM en materia de atracción de empresas.
- Apoyo en el acceso a información actualizada sobre suelo, suministros, asociaciones, etc. requerida por las empresas en el proceso de toma de decisiones sobre su localización.
- Fomento del desarrollo de mecanismos de coordinación entre empresas y Administraciones para facilitar los procesos de implantación (mecanismos de interrelación entre áreas de RRHH de las empresas y oficinas de empleo, áreas de urbanismo, medio ambiente, etc.).

- 1 CONTEXTO
- 2 ZONIFICACIÓN INDUSTRIAL
- 3 OBJETIVOS Y RETOS DE LAS ZONAS INDUSTRIALES
- 4 PLAN DE ACCIÓN REGIONAL
- 5 CONCLUSIONES

Conclusiones - Diagnóstico y zonificación

El Diagnóstico y plan de medidas para la industrialización de Castilla-La Mancha en un escenario post-COVID es el resultado de un exhaustivo trabajo a través del cual se ha analizado la situación actual y necesidades de los diversos espacios industriales y empresas presentes en el territorio de Castilla-La Mancha. Un estudio que se sustenta en el análisis y tratamiento de grandes cantidades de datos, y que además ha contado con un profundo proceso participativo.

El análisis de datos estadísticos disponibles y la recopilación de información mediante el proceso participativo ha permitido diseñar una propuesta inicial, que agrupa las distintas empresas y parques empresariales de Castilla-La Mancha (con más de 30 millones de metros cuadrados de suelo) entorno a zonas con una estrategia y planes de acción comunes. Todo ello en base a más de 14 parámetros distintos, que vienen a identificar inicialmente ocho zonas:

- Zona industrial Corredor A-2 y desarrollo Guadalajara
- Zona industrial Albacete y desarrollo sureste
- Zona industrial Tarancón y mesa de Ocaña
- Zona industrial La Sagra
- Zona industrial Talavera de la Reina y corredor A5
- Zona industrial Ciudad Real
- Zona industrial antiguas zonas mineras Puertollano y Almadén
- Zona industrial Cuenca

Conclusiones - Objetivos, retos

El diagnóstico y zonificación del territorio era un trabajo esencial para poder diseñar diferentes **estrategias de actuación alineadas con la realidad y retos de cada zona**, aprovechando las sinergias del ecosistema industrial y evolucionando hacia modelos productivos más competitivos y sostenibles.

Este trabajo ha corroborado el enorme potencial industrial que tiene Castilla-La Mancha, con empresas punteras en actividades tan diversas como la aeronáutica, las energías renovables, fabricación de componentes, agroalimentaria o la logística, solo por nombrar algunas. Un ecosistema que se ve reforzado por Universidades, centros de investigación, clústeres sectoriales y asociaciones empresariales de primer nivel. Empresas e instituciones que juntas han de asumir numerosos retos en un mercado global en constante evolución.

Para asumir estos retos era necesario hacer una identificación y priorización de los mismos que permitiera definir una estrategia sólida y clara para el territorio.

A nivel general, se han identificado **nueve objetivos y retos comunes a la mayoría de empresas y espacios industriales de la Comunidad**. Estos son:

1. Desarrollo de un sistema de información y monitorización de empresas y suelo industrial
2. Diseño de una estrategia promoción del suelo industrial regional
3. Fomento de la dinamización empresarial
4. Continuar el acompañamiento al tejido empresarial
5. Simplificación de los procesos de implantación y crecimiento
6. Apoyo a la transición digital
7. Fomento de la I+D+i
8. Concienciación y formación en materia de sostenibilidad
9. Adecuación y modernización de las zonas industriales

A partir de estas prioridades, se ha realizado un estudio más en detalle por cada una de las ocho iniciales zonas industriales, que ha permitido perfilar aún más los objetivos y retos prioritarios. Así, **el estudio de diagnóstico presenta, cuales son esos retos y objetivos prioritarios sobre los que han de pivotar los planes de acción que en un futuro se pongan en marcha.**

Conclusiones - Plan de medidas para la industrialización

Con todo lo anterior, se ha diseñado un plan de acción a la medida que recoge los distintos retos y objetivos de las diferentes industrias presentes en cada zona. Su objetivo es potenciar el desarrollo de la industria en Castilla-La Mancha presentando toda una batería de planes de actuación que cubren tanto los objetivos de promoción industrial como aquellos relacionados con el apoyo e impulso del tejido empresarial. Todo ello alineado con los objetivos del Plan Estratégico de Acompañamiento a Empresas de Castilla-La Mancha-Plan Adelante 2020-2023.

Estos Planes de Acción se agrupan en actuaciones de promoción industrial y de apoyo e impulso del tejido empresarial:

Actuaciones de promoción industrial

- Observatorio para la promoción industrial
- Monitorización de estado y necesidades de zonas industriales
- Dinamización de zonas industriales
- Uniformizar la gestión de las zonas industriales

Actuaciones de apoyo e impulso del tejido empresarial

- Planes de capacitación profesional
- Fomento de la sostenibilidad
- I+D+I e Internacionalización
- Fomento de procesos de integración de cadenas de valor
- Aftercare empresarial
- Apoyo a la transición digital
- Fomento del emprendimiento
- Apoyo a las empresas en fase de implementación

Para la Administración Regional, el nuevo **plan de medidas para la industrialización de Castilla-La Mancha en un escenario post COVID** constituye el marco esencial que ha de guiar la estrategia de fomento industrial de la región durante los próximos años. Un trabajo cuya continuidad se plantea con el mismo espíritu de colaboración con el que se ha elaborado el plan para, todos juntos, fortalecer el tejido industrial de la región.



Castilla-La Mancha